

Case study właściwej optymalizacji

ekspres kasa

powered by  **FerratumBank™** &  **sales
&more**

Wczoraj



Dziś



Jutro?

Ekspres Kasa

Kim byliśmy?

ekspres kasa

Ekspresowa chwilówka

- ✓ Dla każdego
- ✓ Nawet w godzinę!
- ✓ Już od 100 zł na 15 dni

SPRAWDŹ TERAZ >



ekspres kasa

Chwilówka od ręki

Już od 100 zł na 15 dni

SPRAWDŹ TERAZ >

BEZ BIK

ekspres kasa

Chwilówka od ręki

Już od 100 zł na 15 dni.

Łatwiej się nie da!

DLA KAŻDEGO BEZ BIK!

SPRAWDŹ TERAZ >

ekspres kasa

Chwilówka od ręki

Już od 100 zł na 15 dni.

Łatwiej się nie da!

DLA KAŻDEGO BEZ BIK!

SPRAWDŹ TERAZ >

ekspres kasa

Ekspresowa chwilówka

- ✓ Dla każdego
- ✓ Nawet w godzinę!
- ✓ Już od 100 zł na 15 dni

WEŹ POŻYCZKĘ >

PIERWSZA POŻYCZKA TANIEJ 50% PROMOCJA

ekspres kasa

Ekspresowa kasa dla Ciebie na Święta!

- ✓ Nawet 2000 zł
- ✓ Od ręki
- ✓ W 3 minuty
- ✓ Bez zaświadczeń

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >

ekspres kasa

Brakuje Ci kasy na Święta?

- ✓ Szybka kasa nawet 2000 zł
- ✓ Od ręki
- ✓ Bez zaświadczeń
- ✓ W 3 minuty

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >

ekspres kasa

Ekspresowa kasa dla Ciebie od zaraz!

- ✓ Nawet 2000 zł
- ✓ W 3 minuty
- ✓ Od ręki
- ✓ Bez zbędnych pytań

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >

Ekspres kasa na już!

- nawet 2000 zł
- w 3 minuty
- od ręki
- bez zbędnych pytań

SZYBCIEJ NIŻ MYŚLISZ

SPRAWDŹ >>

ekspres kasa

Do **2000 zł** na Święta!

» Na zakupy i prezenty
» Wystarczy dowód osobisty

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >

ekspres kasa

Gotówkowa super pomoc!

DO **2000 zł** NA JUŻ!

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >>

ekspres kasa

Ekspres kasa do 2000 zł

- » nawet na 60 dni
- » wystarczy dowód
- » przelew na konto

Dla każdego - bez pytań!

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE >>

Ekspres Kasa

Kim jesteśmy?



Co wpływa na wynik?

Ujęcie prawie globalne

Dystrybucja

Ludzie

Sezonowość

Produkt

Komunikacja

Budżet

Promocja

Popyt

Proces

Działania

konkurencji

Grupa docelowa

Świadectwa
materialne

Cena

PR

Świadomość marki i
jej pozycja na rynku

Jak odpowiednio zadbać o cele kampanii?

Jakie KPI należy przyjąć i o czym pamiętać?

OR?

eCPL?

CTR?

ROI?

eCPS?

LR?

CR?

inne?

Jak odpowiednio zadbać o cele kampanii?

Jakie KPI przyjęliśmy?

OR?

eCPL?

CTR?

ROI?

eCPS

+ wolumeny

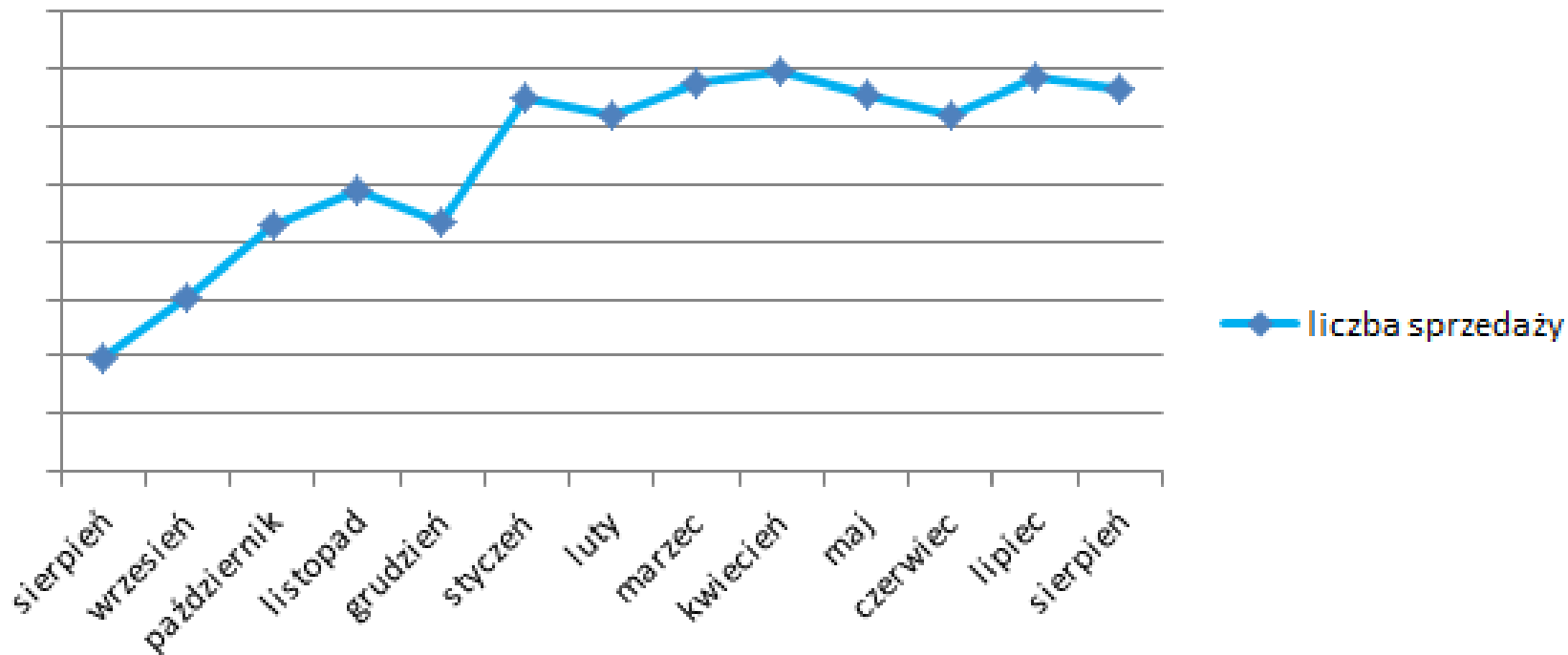
LR?

CR?

inne?

Jak odpowiednio zadbać o cele kampanii?

Efekt przyjętych KPI



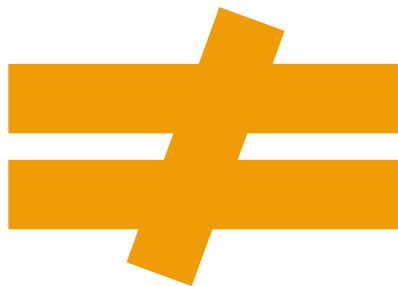
Przed wszystkim analizować!

Jak realizacja celów wpłynęła na ostateczny efekt działań?

maksymalizacja
wolumenów

+

minimalizacja
eCPS



maksymalizacja

ROI

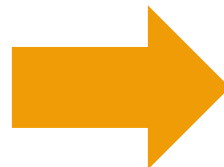
Dlaczego?

Przede wszystkim analizować!

Ranking wydawców, a kryteria doboru KPI

Wydawcy w krótkiej perspektywie

Miejsce	CTR	LR	TCX	CR
1.	B	C	D	E
2.	D	E	C	A
3.	A	D	B	B
4.	C	A	A	C
5.	E	B	E	D



Wydawcy w długiej perspektywie

Miejsce	AOV	RECURRING SALES	SPŁACALNOŚĆ
1.	D	B	A
2.	B	A	B
3.	E	C	E
4.	C	D	D
5.	A	E	C

Spłacalność, a...

rozkład w czasie

kanal

narzędzie

komunikacja

grupa docelowa

Optymalizacja!

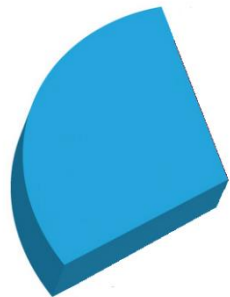
Wielowymiarowa analityka



Optymalizacja

Na co należy uważać!

Spłatność



Spadek skali



Budowanie
świadomości
marki

Optymalizacja CLV

Globalne badanie wartości Klienta

Dane
mediowe



Dane
transakcyjne



Dane
kosztowe

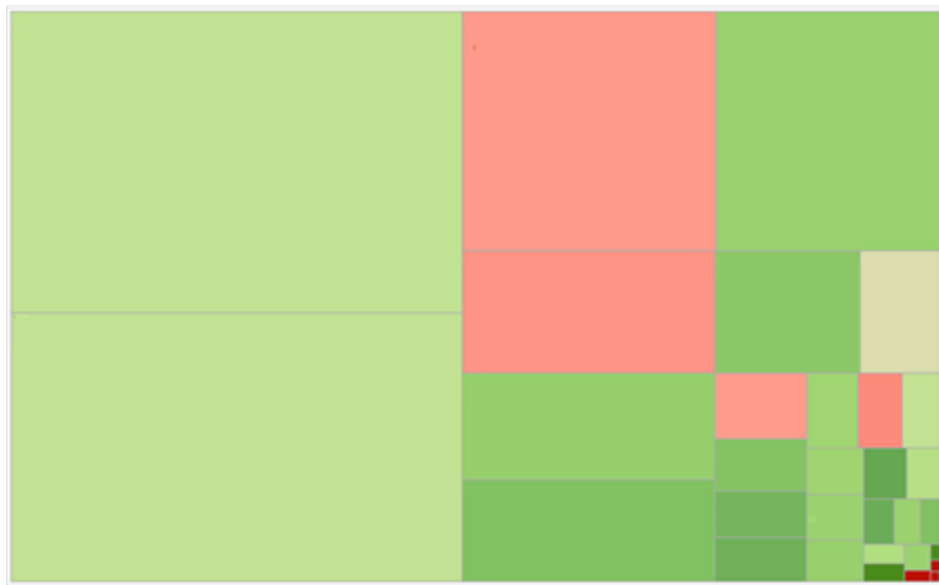


CLV

Dane
post-transakcyjne

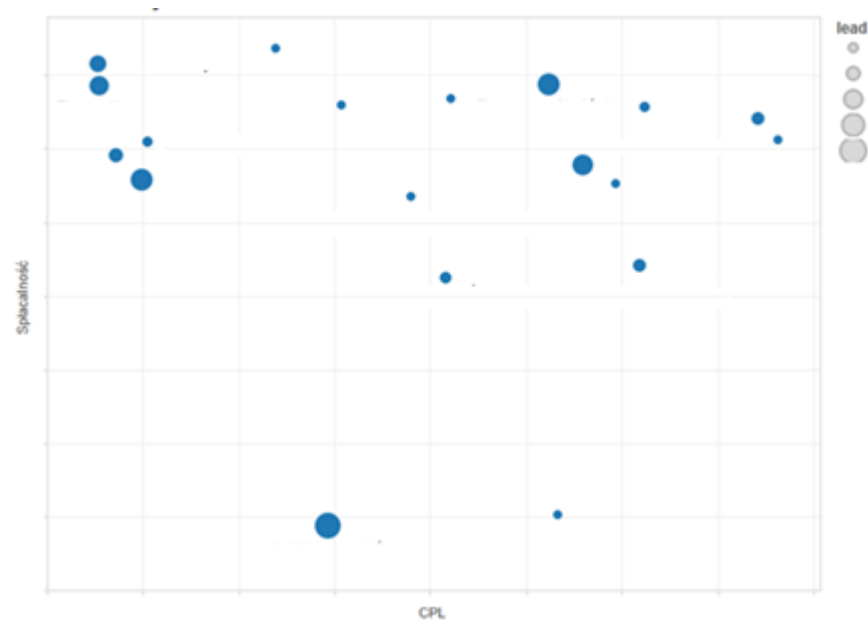


Analiza wydawców pod kątem spłacalności i wolumenów



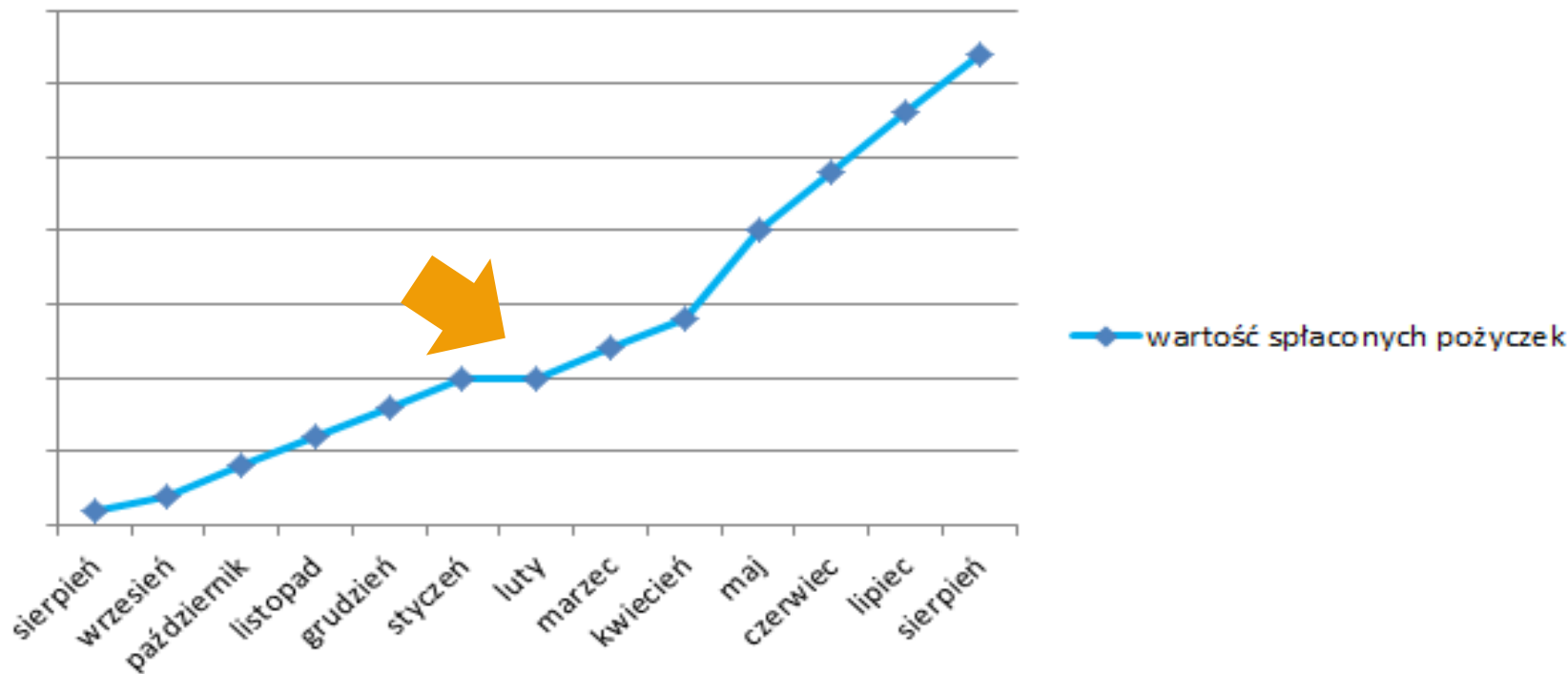
spłacalność
0.00% 100.00%

Analiza komunikacji pod kątem spłacalności i wolumenów



Efekty optymalizacji CLV

Tak to wyglądało dla spłacalności

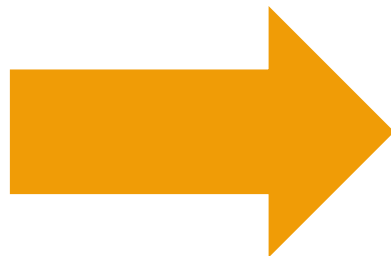


Kolejne efekty optymalizacji

Nowa definicja grupy docelowej!

Po co?
Do kogo?
Gdzie?
Dlaczego?

Jak?
Czym?
Kiedy?



Ewolucja
odpowiedzi
przez
pryzmat CLV

Take aways

Co warto zapamiętać?

- ✓ Znaj markę swoją jak siebie samego
- ✓ Pamiętaj, że nie wszystko złoto co się świeci
- ✓ Bądź elastyczny
- ✓ Planuj z głową
- ✓ Testuj, dywersyfikuj i optymalizuj
- ✓ Miej partnerów, którzy chcą grać z Tobą do jednej bramki
- ✓ Pamiętaj o konkurencji 😊

Dziękujemy za uwagę!